

DOMUS	ΕΡΓΟ:ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ –ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΥΚΛΩΜΑ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 1 από 44

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Εταιρεία DOMUS είναι η μεγαλύτερη ελληνική κλειθροποιία, η οποία παράγει και εμπορεύεται μια μεγάλη γκάμα προϊόντων που καλύπτει πληθώρα βιομηχανικών και καταναλωτικών αναγκών.

Μέσα στους στρατηγικούς της στόχους είναι η διεύρυνση των δραστηριοτήτων της με οριζόντια ή κάθετη επέκταση σε προϊόντα και εμπορεύματα τα οποία θα καλύπτουν διευρυμένες ανάγκες των πελατών της ή των τελικών χρηστών των προϊόντων της.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Η εμπορική λειτουργία είναι οργανωμένη ως εξής:

- Τρία κανάλια Πωλήσεων
 - Πωλήσεις Εσωτερικού
 - Εξωτερικών πωλητών
 - Υπαλλήλων πωλητών
 - Εξαγωγές
 - Πωλήσεις προϊόντων Security (πόρτες)
- Εξυπηρέτηση πελατών
 - Παραγγελιοληψία
 - Καταχώρηση
 - Τιμολόγηση
- Marketing.

Στο μέλλον υπάρχει η πιθανότητα να αναπτυχθούν νέα κανάλια προώθησης των υπαρχόντων ή νέων προϊόντων της Εταιρείας. Οι πωλητές αυτών των καναλιών θα βλέπουν ένα εξειδικευμένο πελατολόγιο. Σε κάθε περίπτωση πάντως, κάθε πελάτης ανήκει σε έναν πωλητή και ο πωλητής αυτός πουλά όλη την γκάμα των προϊόντων.

Πωλήσεις Εμπορίου Εσωτερικού: Οι πελάτες ομαδοποιούνται σε εμπόρους, αλουμινάδες και καταστήματα ειδών κιγκαλερίας. Η οργάνωση των πωλήσεων εσωτερικού ακολουθεί γεωγραφική δομή σε περιφέρειες και νομούς. Οι εξωτερικοί πωλητές έχουν την ευθύνη του πελάτη και είναι υπεύθυνοι για την επίτευξη των στόχων. Είναι αυτοί που κάνουν τις επισκέψεις στον πελάτη και παίρνουν παραγγελίες ή προωθούν τα προϊόντα της DOMUS. Οι επισκέψεις προγραμματίζονται συνήθως ανά δεκαπενθήμερο.

Εξαγωγές: Το τμήμα εξαγωγών είναι οργανωμένο ανά χώρα, δηλαδή κάθε πωλητής ελέγχει ορισμένες χώρες και προωθεί όλα τα προϊόντα σε αυτές. Οι πωλήσεις γίνονται είτε απ' ευθείας σε τελικούς πελάτες είτε μέσω αντιπροσώπων.

Εσωτερική Παραγγελιοληψία: Ο εσωτερικός παραγγελιολήπτης (σήμερα 1-2 άτομα) χειρίζεται τους πελάτες ορισμένων πωλητών. Οι εσωτερικοί παραγγελιολήπτες είναι μόνιμως στα γραφεία και δέχονται τηλεφωνικές παραγγελίες από τους πελάτες τους. Δεδομένου ότι η εξυπηρέτηση του πελάτη είναι σημαντική και δεν μπορεί να περιμένει στο τηλέφωνο η κατανομή των πελατών στους εσωτερικούς παραγγελιολήπτες δεν είναι αυστηρή ώστε να εξυπηρετούνται άμεσα όλες η εισερχόμενες κλήσεις πελατών. Οι εσωτερικοί πωλητές επίσης εξυπηρετούν τους πελάτες σχετικά με απορίες ή άλλες ερωτήσεις κτλ. Πολλοί πελάτες στέλνουν τις παραγγελίες τους με φαξ ή και email.

Καταχωρητές: Οι παραγγελίες, δεν καταχωρούνται άμεσα στο σύστημα αλλά συμπληρώνονται σε ειδικά έντυπα παραγγελιοληψίας και προωθούνται προς καταχώρηση στο Λογιστήριο, προκειμένου να γίνει και ο σχετικός πιστωτικός έλεγχος (σήμερα 1 άτομο).

DOMUS	ΕΡΓΟ:ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ –ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΥΚΛΩΜΑ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 2 από 44

Τιμολόγηση: Σήμερα όλες οι αποστολές γίνονται με Δελτία Αποστολής/τιμολόγησης εκδιδόμενα από τον Αποθηκάριο. Τα πιστωτικά έκπτωσης και επιστροφών εκδίδονται από το Λογιστήριο.

Εμπορική Δ/ση: Κάνει την χάραξη της εμπορικής πολιτικής και υποστηρίζει τις πωλήσεις. Ασχολείται με στατιστικά, παρακολουθεί την εξέλιξη των προωθητικών ενεργειών και τρόπους ανάπτυξης των πωλήσεων και των αγορών. Ασχολείται επίσης με θέματα διαφήμισης, ανάλυσης αγοράς, νέων προϊόντων και ανεύρεση και επιλογή ορισμένων Α' υλών, Forecasting, Προϋπολογισμούς Πωλήσεων, Αλλαγές Τιμών, Νέους Κωδικούς, Εκπτώσεις, προωθητικές ενέργειες, Κατηγοριοποίηση και Επανα-κατηγοριοποίηση των προϊόντων.

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

Οι λειτουργικές απαιτήσεις από το νέο σύστημα ομαδοποιούνται σε:

000. Τιμοκατάλογοι (πελατών Α' και πελατών Β')

Γενικά

Συμβάσεις

Επιβαρύνσεις

Λειτουργικότητες

100. Παραγγελιοληψία - Τιμολόγηση

Γενικά

Πληροφορίες για / κατά την Παραγγελιοληψία

200. Καρτέλα Πελάτη– Sales View

300. Καρτέλα Είδους – Sales View

400. Reporting πωλήσεων

500. Προμήθειες

600. Αποθήκες

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 3 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
000	ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΙ			
	<u>ΓΕΝΙΚΑ</u>			
010	Δυνατότητα διαχείρισης τιμοκαταλόγου με τα εξής χαρακτηριστικά:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
015	• Η Εταιρεία έχει έναν "Βασικό Τιμοκατάλογο (BT)" .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
020	• Ταυτόχρονα μπορεί να ισχύουν πολλοί τιμοκατάλογοι οι οποίοι να αναφέρονται σε επιμέρους κατηγορίες πελατών ή και σε μεμονωμένους πελάτες. Αυτοί σχετίζονται με τον βασικό με μία σταθερή σχέση έκπτωσης / προσαύξησης (Π.χ. τιμοκατάλογος Λιανικής προσαυξημένος κατά χ% από τον Βασικό Τιμοκατάλογο εμπορίου ή Τιμοκατάλογος Προσωπικού με ψ% έκπτωση σε σχέση με τον Βασικό Τιμοκατάλογο εμπορίου) ή διαμορφώνονται αυτόνομα χωρίς συγκεκριμένη συσχέτιση.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
025	• Σε κάθε Πελάτη ή Κατηγορία Πελάτη αντιστοιχεί υποχρεωτικά <u>ένας</u> τιμοκατάλογος.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
030	• Οι τιμοκατάλογοι εξαγωγών πέρα από την τιμή περιλαμβάνουν και το νόμισμα και τους εμπορικούς όρους (CIF, FOB, C&F κ.τ.λ.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
035	Δυνατότητα καθορισμού περιόδου ισχύος τιμοκαταλόγου με ημερομηνίες έναρξης και λήξης . Η ημερομηνία λήξης να είναι αυτόματα μία ημέρα πριν την ημερομηνία έναρξης του νέας ημερομηνίας έναρξης του τιμοκαταλόγου.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
040	Δυνατότητα η ημερομηνία ισχύος του τιμοκαταλόγου να αναφέρεται, ανάλογα με το είδος ή / και τον πελάτη, είτε στην ημερομηνία παραγγελιοληψίας, είτε στην	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 4 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
	ημερομηνία αποστολής είτε στην ημερομηνία τιμολόγησης του είδους.			
45	Δυνατότητα ορισμένοι τιμοκατάλογοι, για ορισμένα είδη, να έχουν ποσοτικές κλίμακες είτε εκπτώσεων είτε προσαυξήσεων. Οι κλίμακες αυτές δεν έχουν καμία σχέση με τις προσφορές.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΕΙΣ</u>				
50	Δυνατότητα υπολογισμού των εξής επιβαρύνσεων επί των τιμολογίων: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Μεταφορικά ▪ Ασφάλιστρα ▪ Εκτελωνιστικά ▪ Υλικά Συσκευασίας ▪ Διάφορα 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
55	Δυνατότητα εξαίρεσης της χρέωσης ορισμένων επιβαρύνσεων σε συγκεκριμένους πελάτες ή κατηγορίες πελατών ή για κατηγορίες ειδών ή και είδη.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
60	Δυνατότητα οι επιβαρύνσεις να: <ul style="list-style-type: none"> • Αφορούν την γραμμή του παραστατικού και <ul style="list-style-type: none"> ο είτε να εμφανίζονται ξεχωριστά σε διαφορετικές στήλες του παραστατικού ο είτε να αυξάνουν την τιμή μονάδας. • Αφορούν το σύνολο του παραστατικού. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
65	Δυνατότητα υπολογισμού επιβαρύνσεων με τους εξής τρόπους: <p><u>Μεταφορικά</u>: Από τον τόπο φόρτωσης και τον τόπο προορισμού. Για τις εξαγωγές ανάλογα με την προσφερόμενη τιμή.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 5 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
	<u>Ασφάλιστρα:</u> Από την αξία των προϊόντων, το μεταφορικό μέσο και τον προορισμό <u>Εκτελωνιστικά:</u> Για εξαγωγές είτε άμεσα είτε σε περίπτωση τριγωνικής πώλησης σε πελάτη εξωτερικού δικού μας εμπόρου. <u>Υλικά Συσκευασίας:</u> Από τον τρόπο συσκευασίας.			
70	Δυνατότητα οι επιβαρύνσεις να είναι: <ul style="list-style-type: none"> • Έξοδα πραγματικά • Έξοδα τεκμαρτά (pro rata) • Ποσοστά επί της αξίας • Άμεσα συνδεδεμένες με τις ποσότητες ή τις μονάδες συσκευασίας, π.χ. παλέτα, container. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ</u>				
75	Δυνατότητα παρακολούθησης συμβάσεων με τα εξής επιπλέον χαρακτηριστικά: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Μπορεί να αφορούν μία δεσμευτική ποσότητα ▪ Μπορεί να αφορούν μία μέγιστη ποσότητα ▪ Μπορεί να αφορούν ή / και μία ελάχιστη ποσότητα. ▪ Μπορεί να αφορούν μία ελάχιστη ποσότητα ή αξία κάθε παραγγελίας / φόρτωσης. ▪ Η παραγγελία του πελάτη να αναφέρεται σε συγκεκριμένη σύμβαση, δηλαδή να καταχωρείται κατά την παραγγελιοληψία ο αριθμός της σύμβασης και όχι ο κωδικός του πελάτη 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<u>ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΕΣ</u>				
80	Δυνατότητα εφαρμογής διαφορετικών όρων πίστωσης ανά πελάτη ή /και ανά είδος.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 6 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
85	Δυνατότητα προκαθορισμού συμφωνημένων χρόνων παράδοσης ανά πελάτη και είδος.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
90	Δυνατότητα μαζικής συντήρησης εκκρεμών παραγγελιών με «μεταχρονολογημένους» τιμοκαταλόγους. Δηλαδή, όταν ένας τιμοκατάλογος ισχύει από την ημερομηνία της παραγγελιοληψίας, θα πρέπει να μπορεί να εφαρμόζεται (μαζικά ή μεμονωμένα) και σε τυχόν εκκρεμείς παραγγελίες, που υπάρχουν στο σύστημα. Δυνατότητα οι παραγγελίες αυτές (όχι τα εκκρεμή ΔΑ) να επαναπροωθούνται στον πιστωτικό έλεγχο.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
95	Δυνατότητα καταχώρησης τιμών και ποσοστιαία μεταβολή τιμών στον τιμοκατάλογο σε οποιαδήποτε ιεραρχία του είδους. Οι τιμές αυτές αυτόματα θα ισχύουν για όλους τους σχετικούς – αναλυτικότερους κωδικούς. Τα επιπλέον αυτά χαρακτηριστικά θα πρέπει να συμπεριλαμβάνονται σε πίνακες που θα επιτρέπουν την επιλογή όλων ή ορισμένων (όχι σε συνεχόμενη κωδικοποίηση αλλά τυχαιά) για να μπορούν να εξαιρεθούν.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
97	Ο τιμοκατάλογος έχει αυστηρά μέτρα ασφάλειας ως προς την δυνατότητα αλλαγής αυτού.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 7 από 44

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία	Σχόλια
100	ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΟΛΗΨΙΑ / ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ		
	<u>ΓΕΝΙΚΑ</u>		
101	Δυνατότητα παραγγελιοληψίας: <ul style="list-style-type: none"> Για προϊόντα για τα οποία υπάρχει ή θα έπρεπε να υπάρχει απόθεμα Για προϊόντα εξωτερικού κατόπιν παραγγελίας 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
102	Οι παραγγελίες να αφορούν έναν συγκεκριμένο πελάτη, δηλαδή ένα ΑΦΜ.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
103	Δυνατότητα να καταχωρούνται μεικτές παραγγελίες δηλαδή, εμπορευμάτων, προϊόντων, υλικών συσκευασίας, Α' ή Β' Υλών.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
104	Δυνατότητα να τιμολογούνται και υπηρεσίες, ορισμένες μικτά μαζί με τα προϊόντα.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
105	Δυνατότητα να τιμολογούνται έσοδα τα οποία να πιστώνουν άμεσα κάποιο λογαριασμό εσόδων της Γενικής και Αναλυτικής Λογιστικής, π.χ. μεταχειρισμένα ανταλλακτικά ή φύρα.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
106	Δυνατότητα εντολής τιμολόγησης τόκων.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
107	Δυνατότητα ο πιστωτικός έλεγχος να γίνεται αυτόματα και η παραγγελία να προωθείται αυτόματα προς εκτέλεση αν εκπληρώνει τους όρους πίστωσης και υπάρχει απόθεμα. Αν δεν εκπληρώνει τους όρους πίστωσης να προχωράει στην	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 8 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία	Σχόλια
	διαδικασία εγκρίσεων πιστωτικού ελέγχου.		
108	<p>Δυνατότητα σε κάθε παραγγελία να υπάρχουν τουλάχιστον τα εξής πεδία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Διεύθυνση Τιμολόγησης - Bill To • Διεύθυνση Παράδοσης - Ship To • Διεύθυνση Αποστολής - Ship From • Διεύθυνση Είσπραξης - Collect From <p>Οι διευθύνσεις θα επιλέγονται από το αρχείο συναλλασσομένων και δεν θα είναι παρατηρήσεις (Ελεύθερο κείμενο) επί της παραγγελίας.</p>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
109	<u>Bill To</u> είναι η διεύθυνση τιμολόγησης και αφορά το σύνολο του παραστατικού. <u>Default</u> είναι η διεύθυνση λογιστηρίου του πελάτη στα κεντρικά. Διαφορετικά είναι η διεύθυνση ενός από τα επίσημα / δηλωθέντα υποκαταστήματά του.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
110	<u>Ship From</u> είναι η διεύθυνση φόρτωσης των προϊόντων μας. Δυνατότητα να είναι διαφορετική για κάθε γραμμή παραγγελίας. Η επιλογή αυτή να δίδεται την ώρα της παραγγελιοληψίας ή την στιγμή της φόρτωσης / αποστολής. Η διεύθυνση <u>Ship From</u> σε συνδυασμό με την διεύθυνση <u>Ship To</u> να αποτελεί την βάση υπολογισμού των μεταφορικών.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
111	<u>Ship To</u> να είναι μία από τις πιθανές διευθύνσεις παράδοσης του πελάτη. <u>Default</u> είναι η διεύθυνση του λογιστηρίου ή των κεντρικών.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 9 από 44

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία	Σχόλια
112	<u>Ship To</u> να καθορίζει τον συντελεστή ΦΠΑ του τιμολογίου.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
113	Δυνατότητα η διεύθυνση <u>Ship To</u> να είναι και πελάτης εξωτερικού ενώ η διεύθυνση <u>Bill To</u> να είναι Ελλάδα για τον ίδιο πελάτη.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
114	<u>Ship To</u> να είναι και η φύλαξη παρακαταθήκη των τιμολογημένων προϊόντων στις αποθήκες μας. Δυνατότητα το Δελτίο Αποστολής των εμπορευμάτων επί παρακαταθήκη να αποτελεί συνέχεια της ροής της παραγγελίας και να συνδέεται με το σύνολο ιστορικότητάς της. Σε αυτή την περίπτωση τα μεταφορικά να χρεώνονται με βάση την default διεύθυνση <u>Ship To</u> του πελάτη. Συγκεκριμένα: η διεύθυνση <u>Ship To</u> να καθορίζεται κατά την τιμολόγηση και να ισχύει αυτόματα για το Δελτίο Αποστολής από Παρακαταθήκη. Αν αυτή η διεύθυνση αλλάξει τότε να ισχύει μία διαδικασία έγκρισης (ηλεκτρονικά με Workflow) και / ή επιπλέον έκδοσης χρεωστικού / πιστωτικού σημειώματος.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
115	<u>Collect From</u> είναι ο συναλλασσόμενος, (σε ευρεία έννοια δηλαδή όχι αναγκαστικά κάποιος με τον οποίο έχουμε συναλλαγές που αφορούν τιμολόγια πώλησης ή αγοράς), από το αρχείο συναλλασσομένων, ο οποίος θα κάνει την είσπραξη του τιμολογίου του πελάτη. Αυτός μπορεί να είναι: <ul style="list-style-type: none"> • Η εταιρεία Factoring • Ο αντιπρόσωπος • Ο μεταφορέας στις αντικαταβολές Default είναι ο εισπράκτορας που έχει αυτόν τον πελάτη. Ο εισπράκτορας είναι διαφορετικό πεδίο από τον πωλητή έστω και αν είναι το ίδιο πρόσωπο.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 10 από 44

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία	Σχόλια
116	Δυνατότητα το gerotting που αφορά τις εισπράξεις και την απόδοση των εισπρακτόρων να αναφέρεται στο πεδίο Collect From των παραστατικών ή στο αντίστοιχο πεδίο του Βασικού Αρχείου πελατών.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
117	Δυνατότητα καταχώρησης κωδικού του εκτελούντος την συναλλαγή.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
118	Για κάθε γραμμή της παραγγελίας να μπορούμε να έχουμε τμηματικές παραδόσεις. Βάσει των ημερομηνιών παράδοσης, να ρυθμίζεται <u>αυτόματα</u> , αν θα γίνεται δέσμευση των ποσοτήτων ή όχι.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
119	Η ημερομηνία παράδοσης δεν μπορεί να είναι αργότερα από μία προκαθορισμένη καθυστέρηση, για να δεσμεύσει ποσότητες. Διαφορετικά, να προωθείται στον προγραμματισμό παραγωγής ο οποίος να κρίνει αν θα κρατήσει τη δέσμευση.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
120	Σε περίπτωση που δεν υπάρχει ελεύθερο απόθεμα τότε να υπάρχει η δυνατότητα: <ul style="list-style-type: none"> • Με βάση τις ελεύθερες προγραμματισμένες ποσότητες παραγωγής / παραλαβής να προτείνεται ημερομηνία και να γίνεται η σχετική δέσμευση στις ποσότητες προς παραγωγή / παραλαβή. • Αν δεν έχει προγραμματιστεί παραγωγή να προτείνεται ημερομηνία με βάση την πολιτική της Εταιρείας για το συγκεκριμένο προϊόν ή • Να προωθείται η ελλειμματική ποσότητα στον προγραμματισμό παραγωγής για να πάρει ημερομηνία παραγωγής. 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 11 από 44

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία	Σχόλια
121	Κατά την καταχώρηση της παραγγελίας, να προτείνεται ανάλογα με το προϊόν, η default μονάδα μέτρησης για την παραγγελιοληψία. Να μην αποκλείεται η δυνατότητα για καταχώρηση με κάποια άλλη μονάδα μέτρησης η οποία υπάρχει στο βασικό αρχείο του είδους.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
122	Δυνατότητα οι πωλητές να ενημερώνονται για τις προβλεπόμενες ημερομηνίες παραγωγής των προϊόντων σε εκκρεμότητα και των παραχθέντων σε εκκρεμότητα προϊόντων μέσα από το ίδιο το σύστημα.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
123	Δυνατότητα στην περίπτωση έλλειψης αποθέματος σε μια παραγγελία το σύστημα να κρατάει backlog για αυτά, χωρίς να χρειάζεται να σπάσει η παραγγελία σε δύο.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
124	Δυνατότητα η εύρεση και καταχώρηση των κωδικών ειδών κατά την παραγγελία ή προσφορά, να γίνεται με τον κωδικό, με την περιγραφή, ή μέρος αυτής, ή με βάση την κατηγορία στην οποία θα ανήκει το κάθε προϊόν.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
125	Δυνατότητα ο καταχωρών την παραγγελία να έχει άμεση και αυτόματη πρόσβαση στην εικόνα του πελάτη.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
126	Δυνατότητα οι τιμές πώλησης να καθορίζονται αυτόματα από τον τιμοκατάλογο στον οποίο ανήκει ο πελάτης του οποίου καταχωρείται η παραγγελία. Το σύστημα να υπολογίζει αυτόματα τις καθαρές τιμές ανάλογα και με τις ισχύουσες για τον πελάτη προσφορές.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 12 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία	Σχόλια
127	Δυνατότητα η παραγγελία να μην προχωράει αν δεν υπάρχουν τιμές πώλησης στον αντίστοιχο τιμοκατάλογο. Σε αυτές τις περιπτώσεις οι τιμές πώλησης να καταχωρούνται ηλεκτρονικά (είτε στους τιμοκαταλόγους είτε στην συγκεκριμένη παραγγελία) από το υπεύθυνο τμήμα ακολουθώντας τις διαδικασίες έγκρισης workflow.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
128	Όπως και στον φάκελο εισαγωγών, δυνατότητα να παρακολουθούνται τα έξοδα και τα κόστη που αφορούν τις εξαγωγές με τον Φάκελο εξαγωγών.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
129	Δυνατότητα από κάθε υπεύθυνο / αρμόδιο της πλήρους παρακολούθησης της πορείας της παραγγελίας με όλα τα σχετικά εκδιδόμενα παραστατικά (π.χ τιμολόγια, φορτωτικές, packing list, σχέδια φόρτωσης, CMR κ.α.)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
130	Δυνατότητα να εφαρμοσθεί η ίδια διαδικασία με την Παραγγελία Πώλησης για τα πιστωτικά. Δηλαδή, τα «ISO» να καταχωρούνται στο σύστημα, να μετασχηματίζονται σε μία Εντολή Πίστωσης (Αξία ή / και Επιστροφών) όπου και εδώ να υπάρχει προδιαγεγραμμένη διαδικασία εγκρίσεων ανάλογα με το προϊόν.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
131	Δυνατότητα κάθε ISO σε ένα ΔΑ, Τιμολόγιο.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
132	Δυνατότητα προώθησης του φύλλου παραπόνων σε έναν ή παραπάνω χρήστες – τμήματα για να: <ul style="list-style-type: none"> • Έλεγχος και έκδοση αξιακού πιστωτικού. • Έκδοση του δελτίου επιστροφής και του Πιστωτικού επιστροφής. 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 13 από 44

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία	Σχόλια
133	Δυνατότητα πρόσβασης σε ιστορικότητα, μοναδικότητα και πλήρη εικόνα της πορείας κάθε παραγγελίας, με αυτόματη δυνατότητα πρόσβασης σε ΔΑ, Τιμ. με κριτήρια επιλογής, αναλυτικές πληροφορίες, status κλπ. (drill down, από ποια προσφορά, παραγγελία, από ποιο ΔΑ προέρχεται το Τιμολόγιο ή το πιστωτικό ή η επιστροφή).	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
134	Δυνατότητα, αν κάποια παραγγελία (η οποία έχει τμηματική παράδοση και έχει ελεγχθεί στο σύνολό της) έχει «κοπεί» από τον πιστωτικό έλεγχο για υπέρβαση πλαφόν, να μπορεί να προχωρήσει ένα μέρος αυτής, το οποίο είναι μέσα στα όρια του πλαφόν.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
135	Δυνατότητα το σύστημα, κατά την καταχώρηση της παραγγελίας, να ενημερώνει αν ο πελάτης αγοράζει για πρώτη φορά κάποιο προϊόν. Έτσι θα μπορέσουμε πιθανώς εγκαίρως να αποφύγουμε λάθος παραγγελιοληψία αν δεν γράψαμε το σύνηθες είδος που παραγγέλλνει.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
136	Δυνατότητα ανάλογα με το προϊόν να γίνεται και η παραγγελιοληψία υπηρεσιών (μόνο για την τοποθέτηση πόρτας ασφαλείας Security).	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
137	Δυνατότητα πολλές παραγγελίες να φορτωθούν με ένα ΔΑ.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
138	Δυνατότητα αλλαγής / ακύρωσης εγκεκριμένης Παραγγελίας: <ul style="list-style-type: none"> • Ο πιστωτικός έλεγχος ή κάποιο εξουσιοδοτημένο άτομο να μπλοκάρει ή να αλλάξει μια εγκεκριμένη παραγγελία πριν τη φόρτωσή της. 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
139	Δυνατότητα Παραγγελιοληψίας – Τιμολόγηση σερτ προϊόντων με χαρακτηριστικά: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Η παραγγελιοληψία να γίνεται σε επίπεδο σερτ αλλά τα είδη που το απαρτίζουν 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 14 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία	Σχόλια
	<p>να εμφανίζονται αναλυτικά με ποσότητες και αξίες.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να τυπώνεται το σετ με ποσότητα και αξία, με την ανάλυσή του από κάτω δηλ. το κάθε προϊόν μόνο σε ποσότητες. ▪ Να τυπώνεται μόνο το σετ χωρίς ανάλυση, με ποσότητα και αξία. <p>Σε όλες τις παραπάνω περιπτώσεις δυνατότητα να έχουμε στατιστικά και οικονομικά στοιχεία, σε επίπεδο σετ και αναλυτικά για τα είδη που το απαρτίζουν.</p>		
140	Δυνατότητα καταχώρησης παραγγελίας μέσω internet, με δυνατότητα παρακολούθησης της πορείας της παραγγελίας, αλλά χωρίς την δυνατότητα παρακολούθησης ή δέσμευσης αποθεμάτων ή καταχώρησης προϊόντων που δεν υπάρχουν στον τιμοκατάλογο.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
141	Δυνατότητα ορισμένες παραγγελίες να περιμένουν «επιβεβαίωση» - «order confirmation» πριν την προώθησή τους.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
142	Δυνατότητα να εκδίδονται όλα τα νόμιμα και απαραίτητα έγγραφα για τις εξαγωγές, π.χ. προτιμολόγια, σχέδιο φόρτωσης, packing list.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
143	Δυνατότητα στις εξαγωγές να εκδίδεται proforma - προτιμολόγια στα οποία να αναγράφονται σε μορφή κειμένου οι όροι της συναλλαγής.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
144	Δυνατότητα η παραγγελιοληψία στις εξαγωγές να γίνεται και σε ξένο νόμισμα.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
145	Δυνατότητα έκδοσης της αίτησης για τα ασφάλιστρα στην ασφαλιστική εταιρεία.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 15 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία	Σχόλια
146	<p>Δυνατότητα όταν η ζήτηση για κάποια προϊόντα / εμπορεύματα είναι μεγαλύτερη από την προσφορά (παραγωγή ή εισαγωγή), τότε:</p> <p>1. Αυτόματα, να μπαίνει ανάλογα με την κατηγορία ή και την προτεραιότητα του πελάτη κάποιο max ή min στις ποσότητες, προκειμένου να ικανοποιηθούν όλοι οι πελάτες.</p> <p>2. Πριν την φόρτωση οι υπάρχουσες ποσότητες να κατανέμονται, με διαδικασία workflow, από κάποιον υπεύθυνο στις παραγγελίες προς φόρτωση.</p>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
147	Δυνατότητα εξαίρεσης ακυρωτικών και πιστωτικών που εκδίδονται όταν ο πελάτης δεν παραλαμβάνει το εμπόρευμα.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
148	Δυνατότητα μετά την παραλαβή των επιστροφών να γίνεται ο χαρακτηρισμός του προϊόντος σε εμπορεύσιμο ή μη.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
<u>ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ / ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΟΛΗΨΙΑ</u>			
149	Εκκρεμείς Παραγγελίες	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
150	<p>Πρόσβαση / Προβολή στο Συνολικό άνοιγμα του πελάτη (Συνολικό Ρίσκο έναντι του πελάτη) είναι το σύνολο των πιο κάτω:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Παραγγελία προς έγκριση • Παραγγελίες εγκεκριμένες που δεν τιμολογήθηκαν • Δελτία Αποστολής που δεν τιμολογήθηκαν 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 16 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία	Σχόλια
	<ul style="list-style-type: none"> • Τιμολόγια που δεν εισπράχθηκαν • Πληροφοριακά <ul style="list-style-type: none"> ▪ Προκαταβολές ▪ Εγγυήσεις 		
151	Πωλήσεις πελάτη του μήνα μέχρι την ημέρα που διανύουμε για τον χρόνο που διανύουμε..	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
152	Πωλήσεις ανά μήνα	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
153	Εμφάνιση ποια είδη / προϊόντα παίρνει συνήθως ο πελάτης είτε αναλυτικά είτε σε οποιαδήποτε κατηγορία της ιεραρχίας τους χρειαζόμαστε.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 17 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
200	ΚΑΡΤΕΛΑ ΠΕΛΑΤΗ – SALES VIEW			
205	<p>Δυνατότητα κάθε πελάτης να ανήκει σε έναν πωλητή. Μέσω αυτού του πωλητή με <u>μονοσήμαντη σχέση</u> να ανήκει και:</p> <p>a. Σε ένα κανάλι. b. Σε έναν εσωτερικό πωλητή. c. Σε μία γεωγραφική περιφέρεια (οργάνωση τμήματος πωλήσεων).</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
210	<p>Δυνατότητα ο πελάτης ταυτόχρονα να έχει (default τον ίδιο εξωτερικό) και ένα πωλητή για τις καθημερινές του επαφές. Είναι η περίπτωση όπου τους σημαντικούς λογ/μούς (Key Accounts) τους επισκέπτεται άλλος πωλητής και άλλος έχει την ευθύνη τους.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
215	<p>Δυνατότητα να υπάρχουν αντιπρόσωποι – παραγγελιολήπτες αντί για πωλητές. Κάθε αντιπρόσωπος – παραγγελιολήπτης αναφέρεται σε έναν Διευθυντή Περιφέρειας και οι στόχοι του αντιπροσώπου προσμετρούνται στους στόχους του Διευθυντή Περιφέρειας.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
220	<p>Δυνατότητα ο πελάτης να έχει ταυτόχρονα και έναν εισπράκτορα. Ο εξωτερικός πωλητής είναι Default και εισπράκτορας. Δυνατότητα ο εισπράκτορας να είναι άλλος συναλλασσόμενος π.χ. αντιπρόσωπος, εταιρεία Factoring κ.α.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 18 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
225	Δυνατότητα ο πελάτης, να ανήκει σε μία κατηγορία πελατών, με στόχο να ενταχθεί σε έναν τιμοκατάλογο <u>τιμών</u> . Δυνατότητα να υπάρχει ένδειξη αν ο πελάτης είναι συνδεδεμένος με ξεχωριστό τιμοκατάλογο, άλλο από τον βασικό τιμοκατάλογο (BT).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
230	<p>Δυνατότητα η πιστωτική πολιτική του πελάτη να έχει πέντε διαστάσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. <u>Πλαφόν</u> το οποίο εξαρτάται από το Credit Risk του πελάτη. ii. <u>Τρόπος πληρωμής</u>, δηλαδή, ελεύθερα, αντικαταβολή, μεταχρονολογημένες επιταγές, Letter of Credit κ.α. iii. <u>Ημέρες πίστωσης</u>, δηλαδή η καθυστέρηση της εξόφλησης, από την ημέρα τιμολόγησης (ημέρα λήξης μεταχρονολογημένων επιταγών ή είσπραξης μετρητών). Το άνοιγμα ημερών δηλαδή, που έχουμε δώσει στον πελάτη για την εξόφληση των τιμολογίων, πχ. 45, 75, 125 ημέρες. iv. <u>Ημέρες είσπραξης</u>, δηλαδή, την καθυστέρηση, από την ημέρα τιμολόγησης, της παραλαβής των μεταχρονολογημένων επιταγών – κλείσιμο λογαριασμού. Ισχύουν και προκαταβολές. v. <u>Ποιότητα είσπραξης</u>, δηλαδή μετρητά, δικές του επιταγές και επιταγές τρίτων – πελατών του. (Δυνατότητα ο τρίτος να αποτελεί συναλλασσόμενο για να παρακολουθούμε το πιστωτικό μας ρίσκο σε αυτόν). 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 19 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
235	<p>Δυνατότητα κάθε πελάτης να έχει Flags με τα οποία να μπορεί να εξαιρείται από χρέωση διάφορων επιβαρύνσεων όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τόκων καθυστερήσεων • Μεταφορικών • Φορτωτικών • Ασφαλίσεων 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
240	<p>Δυνατότητα κάθε πελάτη και συναλλασσόμενος να έχει:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Μία διεύθυνση έδρας όπου είναι και το λογιστήριό της. 2. Πολλά υποκαταστήματα, οι διευθύνσεις των οποίων μπορεί να αποτελέσουν και διευθύνσεις τιμολόγησης (Bill To) 3. Πολλές διευθύνσεις αποθηκών ή αποστολής προϊόντων (Ship To) οι οποίες είναι ανεξάρτητες ή συνδέονται με υποκαταστήματα. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
245	<p>Δυνατότητα το scrap του ίδιο προϊόντος να έχει διαφορετικές μονάδες μέτρησης (Kg).</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 20 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
250	<p>Δυνατότητα καταχώρησης Status Πελάτη με το οποίο καθορίζονται και οι δυνατότητες συναλλαγών. Αυτά είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ενεργός • Μη ενεργός, δεν επιτρέπεται να γίνει καμία κίνηση • Μόνο Εισπράξεις • Επιτρέπονται επιστροφές & Πιστωτικά <p><u>Προσοχή:</u> Το Status του πελάτη δεν θα μπορεί να επηρεάζει τα στατιστικά των πωλήσεων. Τα στατιστικά των πωλήσεων θα συγκεντρώνονται άσχετα από το Status του πελάτη εκτός και εάν ζητήσουμε να εξαιρεθεί ένα ή περισσότερα Status.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
255	<p>Δυνατότητα ο πελάτης / συναλλασσόμενος να ανήκει σε:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Όμιλο εταιρειών • Σε αγοραστικό όμιλο (Buying Group) • Δίκτυο Καταστημάτων Franchise. <p>Δυνατότητα οι κατατάξεις αυτές να επηρεάζουν τιμές / τιμοκαταλόγους, bonus πελατών καθώς και δυνατότητα συγκεντρωτικού reporting.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
260	<p>Δυνατότητα παρακολούθησης ιστορικότητας αλλαγών στοιχείων πελάτη και αντίστοιχο διαχρονικό reporting στατιστικών πωλήσεων στην περίπτωση αλλαγής ΑΦΜ.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 21 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
265	Δυνατότητα παραμέτρου προτεραιότητας πελάτη, σε διαβαθμίσεις που επηρεάζει την προτεραιοποίηση της φόρτωσης και παραγωγής των παραγγελιών. Δυνατότητα η προτεραιότητα να είναι γενική αλλά και κατά κατηγορία προϊόντων.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
270	Δυνατότητα πρόσβασης σε όλα τα παραστατικά που αφορούν τον πελάτη μέσα από το βασικό αρχείο του πελάτη.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
275	Δυνατότητα πλήρους πληροφόρησης για τις παραγγελίες του πελάτη: <ul style="list-style-type: none"> • Σε ποιο στάδιο βρίσκονται, • Εκκρεμότητες με δικαιολογία • ΔΑ που δεν έχουν τιμολογηθεί 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
280	Δυνατότητα καταχώρησης των ημερών και ωρών που μπορεί να παραλαμβάνει. Default όλες οι πρωινές ώρες της εβδομάδας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
285	Δυνατότητα παρακολούθησης δύο πεδίων κατηγοριοποίησης επαγγέλματος.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
290	Δυνατότητα πώλησης σε ιδιώτες (One time customer).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
295	Δυνατότητα σύνδεσης του master file του πελάτη με έγγραφα (.doc, .xls κλπ) που έχουν σχέση με αυτόν.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 22 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
300	ΚΑΡΤΕΛΑ ΕΙΔΟΥΣ – SALES VIEW			
305	Δυνατότητα πολλών μονάδων μέτρησης με σταθερούς ή μη συντελεστές μετατροπής	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
310	Δυνατότητα υπαγωγής σε εμπορική ιεραρχία Προϊόντων / Εμπορευμάτων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
315	Δυνατότητα υπολογισμού Μικτού Κέρδους κάθε προϊόντος συμπεριλαμβανομένων και των δαπανών Αποθήκευσης & Διακίνησης.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
320	Δυνατότητα στατιστικών πωλήσεων, μικτού κέρδους αναλυτικά, σε κάθε βαθμίδα της προϊοντικής ιεραρχίας, κανάλι πωλήσεων, γεωγραφία, κατηγοριοποιήσεις πελατών, συγκριτικά με στόχους, προηγούμενες περιόδους, προηγούμενα έτη.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
325	Reporting για Τιμοκαταλόγους, Συμβάσεις.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
330	Reporting για αποθέματα (Ελεύθερα και Δεσμευμένα) Προγραμματισμένες Παραγωγές / Αγορές (Ελεύθερα και Δεσμευμένα) με ημερολογιακή ανάλυση, Backlog.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
335	Reporting συντελεστών Ανακύκλωσης, Μέσου Αποθέματος, Νεκρών ή Μη εμπορεύσιμων Αποθεμάτων.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
340	Reporting αποθεμάτων ανά παρτίδα, ποιότητα και άλλα χαρακτηριστικά	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 23 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
400	REPORTING ΠΩΛΗΣΕΩΝ			
405	Ανεξόφλητα τιμολόγια ανά πελάτη - Ageing Analysis με βάση: <ul style="list-style-type: none"> • Ημερομηνία Τιμολογίου • Ημερομηνία Due Date(s) παραστατικών 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
410	Επίτευξη Μηνιαίου Στόχου Πωλήσεων <ul style="list-style-type: none"> • Οι πωλήσεις του αντίστοιχου μήνα πέρυσι, μέχρι σήμερα, το υπολειπόμενο και το σύνολο. • Πωλήσεις 3-4 ετών πριν. • Πωλήσεις του παρόντος μήνα, τιμολογημένα, παραγγελίες μη εκτελεσθείσες. • Το στόχο του μήνα, επίτευξη μηνιαίου στόχου πωλήσεων μέχρι σήμερα και σε σχέση με πέρυσι την ίδια μέρα. • Πραγματοποίηση του μήνα μέχρι σήμερα σε σχέση με τον περσινό στόχο και πραγματοποίηση του μήνα μέχρι σήμερα σε σχέση με τον φετινό στόχο. • Εμφάνιση του report με δυνατότητα ανάλυσης ή όχι του δένδρου της ιεραρχίας / κατηγοριοποίησης των πωλητών, δηλ. Ανά area manager, περιοχή κλπ. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 24 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
415	<p>Πορεία Πωλήσεων Προϊόντων – Μηνιαίοι Στόχοι Ανά Προϊόν (Ποσότητα / Αξία)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πωλήσεις από την αρχή του έτους μέχρι σήμερα, με δυνατότητα επιλογής εμφάνισης της ιεραρχίας των ειδών αναλυτικά ή συνεπτυγμένα σε αξίες, σε απόκλιση σε σχέση με πέρυσι. • Το ίδιο και για τις ποσότητες • Επίτευξη στόχων για κάθε μήνα, με δυνατότητα εμφάνισης ανά κατηγορία ειδών και αναλυτικά ανά προϊόν. • Όλα αυτά με δυνατότητα επιλογής ιεραρχίας πωλητών / κατηγοριοποιήσεις περιοχών / πελατών / χρονικές περιόδους. • Πωλήσεις προηγούμενων ετών 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
420	<p>Πορεία Πωλήσεων Πελατών</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πωλήσεις από την αρχή του έτους μέχρι σήμερα ανά περιοχή και αναλυτικά ανά πελάτη και ποσοστό συγκριτικά με πέρυσι και στόχο. • Πωλήσεις προηγούμενων ετών 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
425	<p>Στοχοποίηση Πελατών - Bonus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πωλήσεις από την αρχή του έτους μέχρι σήμερα ανά περιοχή και αναλυτικά ανά πελάτη, επίτευξη στόχου μέχρι στιγμής και απόκλιση σε σχέση με πέρυσι. Με δυνατότητα εμφάνισης αυτών ανά μήνα/ τρίμηνο / εξάμηνο. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
430	<p>Διαχρονικές πωλήσεις προϊόντων</p> <ul style="list-style-type: none"> • Για κάθε προϊόν βλέπουμε την συμμετοχή του ανά μήνα και για παλαιότερα έτη, και σε σχέση με το budget του κάθε χρόνου, ανά τρίμηνο και εξάμηνο. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 25 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
435	Κατάσταση Επίτευξης στόχων πωλητών: <ul style="list-style-type: none"> • Πραγματοποίηση στόχου • Πραγματοποίηση του στόχου σε ποσοστό • ανά πωλητή 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
440	Συνοπτική κατάσταση των εκπτώσεων τζίρου ανά πελάτη ανά έτος για κάθε πωλητή. Μια κατάσταση ανάλογα με την εμπορική πολιτική και τον συνολικό τζίρο ανά πελάτη, καθώς και έγκαιρης πληρωμής	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
445	Αναλυτική κατάσταση εκπτώσεων ανά πελάτη και κατηγορία προϊόντων.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
450	Παραγγελίες που εκκρεμούν για φόρτωση ανά περιοχή φόρτωσης και σύνολο ποσοτήτων.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
455	Παραγγελίες / Πελάτη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
460	Παραδόσεις / Πελάτη (που έχουν πραγματοποιηθεί).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
465	Ημερήσια κατάσταση Δελτίων Παράδοσης.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
470	Διαφοροποίηση Τιμών Τιμολόγησης με παρέμβαση του χρήστη.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
475	Μηνιαίο πρόγραμμα επισκέψεων πωλητών (δρομολόγια).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 26 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
480	Κατάσταση Φύλλου παραπόνων αναλυτικά ανά πελάτη.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
485	Κατάσταση ελέγχου παραγγελιών για να περάσουν από την πιστοδότηση.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
490	Τιμοκατάλογοι πελατών.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
492	Κατάσταση Απορριφθεισών και μη Διαβιβασθεισών παραγγελιών (Αναλυτικά Αιτίες Απόρριψης, προϊόντα που αφορούν, ανά πελάτη και συνοπτικά.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
494	Κατάσταση τόκων προς τιμολόγηση ανά πελάτη.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
496	Κατάσταση με την πιστωτική πολιτική ανά πελάτη.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
498	Κατάσταση Κατηγοριοποίησης πελατών σε όλη την ανάλυση του δέντρου.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 27 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
500	ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ			
501	<p>Δυνατότητα αναζήτησης και επιλογής προμηθευτή με πεδία κλειδιά όπως ο αριθμός αναφοράς του προμηθευτή, το όνομα ή τον κωδικό είδους μέσω:</p> <ul style="list-style-type: none"> • drop down menus (με δυνατότητα αναζήτησης μέσω κωδικού ή ονομασίας) • επιλεγμένων αλφαριθμητικών χαρακτήρων 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
502	<p>Δυνατότητα επιλεκτικής αποθήκευσης/διαγραφής/επιλεκτικής ανάκτησης ιστορικών στοιχείων προμηθειών ορίζοντας οποιονδήποτε συνδυασμό των παρακάτω:</p> <ul style="list-style-type: none"> • εύρος κωδικών προμηθευτών • εύρος ημερομηνιών 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 28 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
	Διαχείριση Προμηθευτών			
503	Δυνατότητα διατήρησης: <ul style="list-style-type: none"> πολλαπλών εγκεκριμένων προμηθευτών για ένα συγκεκριμένο προϊόν ενός εγκεκριμένου προμηθευτή για πολλά προϊόντα 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
504	Δυνατότητα χρήσης ενεργών ημερομηνιών ("effectivity" dates) ώστε να επιτρέπονται αλλαγές στην έγκριση του συνδυασμού προμηθευτή/ προϊόντος και με τη δυνατότητα προσθήκης επεξηγηματικών σημειώσεων.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
505	Δυνατότητα χαρακτηρισμού ενός προμηθευτή ως ενεργού ή ανενεργού. Εφόσον ένας προμηθευτής είναι ενεργός μπορεί να επιλεγεί για την αποστολή εντολής προμήθειας.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
506	Δυνατότητα αυτόματης πρότασης προμηθευτή στην περίπτωση ύπαρξης πολλαπλών προμηθευτών για το ίδιο προϊόν: <ul style="list-style-type: none"> με βάση τον όγκο προμηθευόμενων ποσοτήτων εφόσον υφίσταται συμφωνία (για παράδειγμα εάν υπάρχει συμφωνία με προμηθευτή για την αγορά 5.000 τεμαχίων, έως τα 5.000 τεμάχια να αγοράζονται από τον προμηθευτή αυτόν, από κει και πάνω από έναν άλλον προμηθευτή κ.ο.κ.) με βάση την απευθείας κατανομή δεδομένου ποσοστού για τους προμηθευτές (π.χ. 2 προμηθευτές με ποσοστά 60%-40%) 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
507	Δυνατότητα διατήρησης τιμοκαταλόγων καθορίζοντας: <ul style="list-style-type: none"> ενεργή χρονική περίοδο (ημερομηνίες από/ έως) τις συμφωνηθείσες τιμές και το νόμισμα 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 29 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
	Διαχείριση Προμηθευτών			
	<ul style="list-style-type: none"> • συμφωνημένες εκπτώσεις με βάση τις προμηθευόμενες ποσότητες • ποσότητες σε περιπτώσεις συμβάσεων 			
508	Δυνατότητα τήρησης των part numbers των προμηθευτών/κατασκευαστών υλκών/ανταλλακτικών σε ορισμένες περιπτώσεις εκτός από το εσωτερικά χρησιμοποιούμενο part number.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Βασικές Αναζητήσεις / Αναφορές			
509	<p>Δυνατότητα δημιουργίας αναφορών εγκεκριμένων προμηθευτών με στοιχεία ανά part number, καθώς και αναφορών εγκεκριμένων προμηθευτών και τιμολογιακών παραμέτρων και παραμέτρων των παραγγελιών με επιλογές όπως οι ακόλουθες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • εύρος part numbers • κωδικός αγοραστή • ισχύουσες ημερομηνίες 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
510	<p>Δυνατότητα δημιουργίας αναφορών ανά προμηθευόμενο προϊόν ανά προμηθευτή, με στοιχεία τιμολογιακών παραμέτρων και παραμέτρων των παραγγελιών με επιλογές όπως οι ακόλουθες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • εύρος προμηθευτών • κωδικός αγοραστή • ισχύουσες ημερομηνίες 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 30 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
	Επεξεργασία Εντολών Προμήθειας			
511	Δυνατότητα αυτομάτου καθορισμού μοναδικού κωδικού σε κάθε εντολή προμήθειας που να ξεχωρίζει με εύκολο τρόπο από οποιοδήποτε άλλο έντυπο δημιουργείται από άλλα modules του συστήματος.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
512	Δυνατότητα ύπαρξης line items στην εντολή προμήθειας.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
513	Δυνατότητα απαίτησης παραλαβής διαφορετικών ποσοτήτων του ίδιου κωδικού σε διαφορετικές ημερομηνίες, στην ίδια εντολή προμήθειας προς τον προμηθευτή.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
514	Δυνατότητα προσθήκης κειμένου χωρίς περιορισμό χαρακτήρων με βάση: <ul style="list-style-type: none"> συγκεκριμένα line items, για παράδειγμα συγκεκριμένων τεχνικών προδιαγραφών το σύνολο της παραγγελίας, για παράδειγμα όροι παραλαβής 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
515	Δυνατότητα λεπτομερούς καθορισμού και ενσωμάτωσης προεπιλεγμένων πληροφοριών σε μορφή κειμένου στην εντολή προμήθειας, για παράδειγμα «η παράδοση απαιτείται μεταξύ των ωρών ...».	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
516	Δυνατότητα καθορισμού, κατά τη διάρκεια της δημιουργίας εντολής προμήθειας ή σε κάποιο μετέπειτα στάδιο έγκρισής της, οποιουδήποτε συνδυασμού λογαριασμού, κέντρου κόστους ή κωδικού έργου που θα χρεωθεί, είτε για κάθε κωδικό της παραγγελίας (line item) είτε για ολόκληρη την εντολή προμήθειας.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
517	Δυνατότητα δημιουργίας εντολών προμήθειας σε οποιοδήποτε νόμισμα.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 31 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
	Επεξεργασία Εντολών Προμήθειας			
518	Δυνατότητα αυτόματης ενσωμάτωσης στην εντολή προμήθειας, για υλικά σε απόθεμα, πολλαπλών κατάλληλων παραπομπών σε σχέδια και αριθμούς αναθεώρησης (εάν καθορίζεται στο βασικό αρχείο του υλικού).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
519	Δυνατότητα χειροκίνητης δημιουργίας απαιτήσεων εντολής προμήθειας για υλικά εκτός αποθέματος.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
520	Δυνατότητα χειροκίνητης δημιουργίας απαιτήσεων εντολής προμήθειας για υλικά της παραγωγής.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
521	Δυνατότητα επιλογής του προμηθευτή για μία εντολή παραγωγής από μία λίστα εγκεκριμένων προμηθευτών.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
522	Δυνατότητα καθορισμού ανά κωδικό είδους της πολιτικής παραγγελιών για την προμήθεια προϊόντων (π.χ. πολιτική παραγγελιάς κωδικού (Lot-for-Lot, Περιοδικές Παραγγελίες κλπ), χρόνους παράδοσης, ελάχιστες και μέγιστες τροποποιήσεις κλπ).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
523	Δυνατότητα τροποποίησης για κάθε συνδυασμό προμηθευτή/ προϊόντος, στην περίπτωση που υπάρχουν διαφορετικοί προμηθευτές για τον ίδιο κωδικό είδους, των εξής στοιχείων: <ul style="list-style-type: none"> • χρόνος παράδοσης (σε εργάσιμες ημέρες) • μέγεθος συσκευασίας, (π.χ. κιβώτια). 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 32 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
	Επεξεργασία Εντολών Προμήθειας			
524	<p>Δυνατότητα καθορισμού και υποστήριξης πολιτικών αποθεμάτων ασφαλείας που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη όταν δημιουργούνται προτάσεις για εντολές προμήθειας:</p> <ul style="list-style-type: none"> σταθερή ποσότητα αποθέματος ασφαλείας ή «χρονικό διάστημα ασφαλείας» (σε εργάσιμες ημέρες), για παράδειγμα, μεταφορά της απαιτούμενης ημερομηνίας παράδοσης κατά «X» επιπλέον ημέρες. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
525	<p>Δυνατότητα αναθεώρησης και έγκριση των προτάσεων για εντολές προμήθειας που εξάγονται από το MRP (εφαρμογές παραγωγής της DOMUS), με χρήση οποιουδήποτε συνδυασμού των εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> εύρος ημερομηνίας εύρος κωδικού υλικού εύρος προμηθευτή κωδικός χρήστη (αγοραστή) κωδικός έργου. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
525	<p>Δυνατότητα συγχώνευσης εγκεκριμένων προτάσεων για εντολές προμήθειας που εξάγονται από το MRP (εφαρμογές παραγωγής της DOMUS) σε μία μόνο εντολή προμήθειας ανά προμηθευτή, ενδεχομένως με πολλαπλές ημερομηνίες παράδοσης.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
526	<p>Δυνατότητα αναθεώρησης και έγκρισης απαιτήσεων σε εντολές προμήθειας με χρήση οποιουδήποτε συνδυασμού των εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> εύρος κωδικού υλικού 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 33 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
	Επεξεργασία Εντολών Προμήθειας			
	<ul style="list-style-type: none"> • εύρος προμηθευτή • κωδικός χρήστη (αγοραστή) • κωδικός έργου • εύρος ημερομηνίας. 			
527	<p>Δυνατότητα εκτύπωσης, διαβίβαση με χρήση Fax/Modem εντολών προμήθειας με χρήση οποιουδήποτε συνδυασμού των εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> • εύρος αριθμού εντολής προμήθειας • εύρος κωδικού υλικού • εύρος προμηθευτή • κωδικός χρήστη (αγοραστή) • κωδικός έργου • εύρος ημερομηνίας. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
528	<p>Δυνατότητα επανεκτύπωσης μίας εντολής προμήθειας με το σύστημα να χαρακτηρίζει αυτόματα την εντολή προμήθειας ως αντίγραφο ή επανα-διαβιβασμένη και να αυξάνει αυτόματα το επίπεδο αναθεώρησης.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
529	<p>Δυνατότητα διόρθωσης μίας «ανοικτής» εντολής προμήθειας (πριν την παράδοση) και το σύστημα να αυξάνει αυτόματα τον αριθμό αναθεώρησης και την ένδειξη για έγκριση, εάν η συνολική αξία έχει αυξηθεί.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
530	<p>Δυνατότητα ακύρωσης μίας «ανοικτής» εντολής προμήθειας (πριν την παράδοση)</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
531	<p>Δυνατότητα διατήρησης ιστορικών στοιχείων για όλες τις διακυμάνσεις των τιμών</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 34 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
	Επεξεργασία Εντολών Προμήθειας			
	προμηθειών: <ul style="list-style-type: none"> ανά κωδικό προϊόντος ανά προμηθευτή ανά κωδικό έργου 			
532	Δυνατότητα αναθεώρησης των ισχυόντων δεδομένων κόστους με βάση ενός μέσου όρου των πρόσφατων τιμών προμήθειας (τιμολόγησης)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Βασικές Αναζητήσεις / Αναφορές			
533	Δυνατότητα δημιουργίας αναφορών απαιτήσεων εντολών προμήθειας για οποιοδήποτε συνδυασμό των παρακάτω: <ul style="list-style-type: none"> εύρος κωδικών εντολών προμηθειών εύρος κωδικών προϊόντων εύρος προμηθευτών εύρος κωδικών αγοραστών εύρος κωδικών έργων εύρος ημερομηνιών 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
534	Ποσοστό/βαθμός υλοποίησης παραγγελιών μέσα στους καθοριζόμενους χρόνους			
535	Δυνατότητα δημιουργίας αναφοράς αναμενόμενων παραλαβών λόγω εντολών προμήθειας που περιλαμβάνουν στοιχεία για τα προϊόντα που αναμένεται να παραληφθούν από προμηθευτές για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα με βάση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 35 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
	Επεξεργασία Εντολών Προμήθειας			
	<p>οποιοδήποτε συνδυασμό από τους παρακάτω:</p> <ul style="list-style-type: none"> • εύρος κωδικών εντολών προμηθειών • εύρος κωδικών προϊόντων • εύρος προμηθευτών • εύρος κωδικών αγοραστών • εύρος κωδικών έργων • εύρος ημερομηνιών 			
536	<p>Δυνατότητα δημιουργίας αναφοράς απόδοσης του αγοραστή (buyer) που περιλαμβάνει σε συνοπτικό ή αναλυτικό βαθμό στοιχεία προϋπολογισμένου κόστους και πραγματικού κόστους με βάση οποιονδήποτε συνδυασμό από τους παρακάτω:</p> <ul style="list-style-type: none"> • εύρος κωδικών προϊόντων • εύρος προμηθευτών • εύρος κωδικών αγοραστών • εύρος κωδικών έργων 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
537	<p>Δυνατότητα δημιουργίας αναφοράς με την κατάσταση (status) των παραγγελιών για συνδυασμό των παρακάτω:</p> <ul style="list-style-type: none"> • εύρος κωδικών προϊόντων • εύρος προμηθευτών • εύρος κωδικών αγοραστών • εύρος αναμενόμενων ημερομηνιών παράδοσης 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 36 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
	Διαχείριση Απόδοσης Προμηθευτών			
538	<p>Δυνατότητα αυτόματης καταγραφής από το σύστημα των στοιχείων παραδόσεων και δυνατότητα αναφοράς για τις παραδόσεις, για συγκεκριμένη χρονική περίοδο που θα περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • αριθμό αιτούμενων παραλαβών (number of deliveries requested) • αριθμό καθυστερημένων ή μη πραγματοποιηθσών παραλαβών • αριθμό και ποσότητες προμηθευόμενων υλικών για κάθε παραλαβή • αριθμό παραλαβών στις οποίες δεν παραδόθηκε ολόκληρη η ποσότητα που ζητήθηκε 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
539	<p>Δυνατότητα αυτόματης καταγραφής από το σύστημα των στοιχείων ποιοτικής απόδοσης του προμηθευτή και δυνατότητα αναφοράς για συγκεκριμένη χρονική περίοδο που θα περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ποσότητες παραδοθέντων προϊόντων • ποσότητες απορριφθέντων προϊόντων • ποσότητες μη συμμορφούμενα προϊόντων 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
540	<p>Δυνατότητα αυτόματης καταγραφής από το σύστημα των στοιχείων απόδοσης των τιμών του προμηθευτή και δυνατότητα αναφοράς για συγκεκριμένη χρονική περίοδο που θα περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • αριθμός τιμολογίων που παραλήφθηκαν • αριθμός ασυμφωνιών στις τιμές ή αναζητήσεων που πραγματοποιήθηκαν • συνολική ποσοστιαία αύξηση/ μείωση των τιμών 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 37 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
	Αξιολόγηση Προμηθευτών			
541	Δυνατότητα διατήρησης στοιχείων που αφορούν την απόδοση των προμηθευτών με βάση τις παραμέτρους που θα καθορίζονται στο αρχείο προμηθευτών.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
542	Δυνατότητα διατήρησης της προϊστορίας όλων των αλλαγών που πραγματοποιούνται στην βαθμολόγηση της απόδοσης των προμηθευτών με συνοδευτική αιτιολογία για την κάθε αλλαγή.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
543	Δυνατότητα καθορισμού της λογικής και των κανόνων βάσει των οποίων θα υπολογίζεται και θα ανανεώνεται η αξιολόγηση των προμηθευτών.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Βασικές Αναζητήσεις / Αναφορές			
544	Δυνατότητα αναζήτησης και αναφοράς της αξιολόγησης των προμηθευτών: <ul style="list-style-type: none"> ανά προμηθευτή ανά βαθμολογία 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
545	Δυνατότητα αναζήτησης ή/ και αναφοράς της προϊστορίας των βαθμολογιών των προμηθευτών.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 38 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
600	Διαχείριση Αποθεμάτων			
601	<p>Δυνατότητα διαχείρισης όλων των κινήσεων υλικών αποθήκης που θα περιλαμβάνει αλλά δεν θα περιορίζεται στις:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Παραλαβές από προμηθευτές • Αναλώσεις σε εντολές παραγωγής ή κέντρα κόστους • Διακινήσεις μεταξύ μονάδων παραγωγής και εργοστασίων • Διακινήσεις μεταξύ αποθήκης και μονάδων παραγωγής • Επιστροφές στον προμηθευτή • Μεταπτώσεις Κωδικών (π.χ. για υλικά από κατηγορία Α σε κατηγορία Β) • Αλλαγές αποθηκευτικής θέσης εντός της αποθήκης • Σύνθεση & αποσύνθεση (αποσύνθεση ανταλλακτικού/ μηχανήματος στα εξαρτήματά του). 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
602	Δυνατότητα δημιουργίας δελτίου παραλαβής προϊόντος.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
603	Δυνατότητα καταγραφής όχι μόνο των ποσοτήτων που παραλήφθηκαν ως συμμορφούμενες αλλά επίσης και των ποσοτήτων που απορρίφθηκαν στο στάδιο της παραλαβής των προϊόντων και δυνατότητα απόδοσης ενός κωδικού αιτίας απόρριψης.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
604	<p>Δυνατότητα καθορισμού διαδικασίας ελέγχου των υλικών κατά την παραλαβή όταν πραγματοποιούνται:</p> <ul style="list-style-type: none"> • παραλαβές συγκεκριμένων κωδικών που απαιτούν έλεγχο • παραλαβές από συγκεκριμένους προμηθευτές στις οποίες απαιτείται να 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 39 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
600	Διαχείριση Αποθεμάτων			
	πραγματοποιηθεί έλεγχος			
605	Δυνατότητα, για κωδικούς υλικών που παραλαμβάνονται και απαιτούν έλεγχο, να ορίζεται από το σύστημα αυτόματα το status τους σε status “αναμονής ελέγχου”.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
606	Δυνατότητα διατήρησης στοιχείων ελέγχου όλων των παραληφθέντων ποσοτήτων προμήθειας που περιλαμβάνουν αλλά δεν περιορίζονται στα ακόλουθα: <ul style="list-style-type: none"> • αριθμός εντολής παραγωγής • προμηθευτής • κωδικός αγοραστή • κωδικός έργου • παραγγελθείσα ποσότητα • παραληφθείσα ποσότητα • ημερομηνία και ώρα παραλαβής • πρότυπο κόστος την στιγμή της παραλαβής • πραγματικό κόστος 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
607	Δυνατότητες διαχείρισης παραπόνων (claims) παραληφθεισών προμηθειών.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
608	Δυνατότητες διαχείρισης επιστροφών προς τους προμηθευτές σε Ελλάδα και Εξωτερικό περιλαμβάνοντας καταγραφή της αιτίας επιστροφής.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
609	Δυνατότητα καταχώρισης τιμολογίων αγοράς σε αντιστοιχία με τις εντολές αγοράς, με αναφορά σε σχετικά παραστατικά και δυνατότητα καταχώρισης τιμολογίων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 40 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
600	Διαχείριση Αποθεμάτων			
	αγοράς πρόσθετων εξόδων (ασφαλιστικά, μεταφορικά, κλπ) σε αντιστοιχία με τις εντολών αγοράς και αυτόματος επιμερισμός τους στα είδη της εντολής αγοράς (σύνδεση με χρηματοοικονομικά).			
610	Δυνατότητα καθορισμού των προκαθορισμένων θέσεων τοποθέτησης των υλικών και αυτόματη επισήμανση κατά την τοποθέτηση στην αποθήκη.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
611	Δυνατότητα επιβεβαίωσης της θέσης τοποθέτησης στην αποθήκη.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
612	Δυνατότητα δημιουργίας εντύπων εσωτερικής διακίνησης για χορηγήσεις/ αναλώσεις υλικών από την αποθήκη	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
613	Δυνατότητα διαχείρισης παρτίδων με βάση την ημερομηνία λήξεως των υλικών.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
614	Δυνατότητα παρακολούθησης αποθέματος με παρακολούθηση εναλλακτικών μονάδων μέτρησης είτε με σταθερή είτε με μεταβλητή σχέση.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
615	<p>Δυνατότητα παρακολούθησης και στατιστικής ανάλυσης των αποθεμάτων με βάση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • την ποσότητα • την αξία <p>για επιλεγμένη χρονική περίοδο ανά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • κωδικό υλικού • ομάδα / κατηγορία υλικού 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 41 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
600	Διαχείριση Αποθεμάτων			
	<ul style="list-style-type: none"> • παρτίδα υλικού • μονάδα παραγωγής • αποθηκευτικό χώρο • άλλο. 			
616	<p>Δυνατότητα υπολογισμού και εμφάνισης επιπλέον πληροφοριών για τα αποθέματα υλικών, όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> • μέση τιμή ημερών επάρκειας αποθέματος (Average range of coverage) • απόθεμα στο τέλος της υπό εξέταση περιόδου (Closing stock) • γύρισμα αποθεμάτων (Inventory turnover) • ημερομηνία τελευταίας ανάλωσης (Last consumption) • μέγιστο επίπεδο αποθέματος (Maximum) • μέση τιμή αποθέματος (Mean value) • κατώτατο επίπεδο αποθέματος (Minimum) • απόθεμα στην αρχή της υπό εξέταση περιόδου (Opening stock) 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
617	Δυνατότητα ορισμού και παρακολούθησης αποθέματος ασφαλείας για υλικά όπως ανταλλακτικά, εξαρτήματα, β' ύλες, τελικά προϊόντα.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
618	Δυνατότητα αυτόματης δημιουργίας ανάγκης προμήθειας από το σύστημα με βάση το απόθεμα ασφαλείας και το επίπεδο αναπαραγγελίας για υλικά της αποθήκης όπως ανταλλακτικά, εξαρτήματα, αναλώσιμα για τα οποία η ανάγκη προμήθειας δεν θα προκύπτει από το MRP στον προγραμματισμό παραγωγής.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 42 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
600	Διαχείριση Αποθεμάτων			
619	<p>Δυνατότητα παρακολούθησης της κατάστασης αποθεμάτων (status), όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ελεύθερα προς χρήση • σε ποιοτικό έλεγχο • δεσμευμένα. 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Βασικές Αναζητήσεις / Αναφορές			
620	Δυνατότητα εκτύπωσης λίστας με τις θέσεις τοποθέτησης υλικών για κάθε παραλαβή.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
621	<p>Δυνατότητα δημιουργίας αναφοράς παραληφθέντων προϊόντων λόγω εντολών προμήθειας που περιμένουν να τιμολογηθούν με βάση οποιονδήποτε συνδυασμό από τους παρακάτω:</p> <ul style="list-style-type: none"> • εύρος κωδικών εντολών προμηθειών • εύρος κωδικών προϊόντων • εύρος προμηθευτών • εύρος κωδικών αγοραστών • εύρος κωδικών έργων • εύρος ημερομηνιών 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
622	Δυνατότητα δημιουργίας αναφοράς αποκλίσεων τιμών (διακυμάνσεων) που περιλαμβάνει διαφορές μεταξύ των τιμών που περιλαμβάνονταν στις εντολές προμήθειας και των τιμολογίων με βάση οποιονδήποτε συνδυασμό από τους παρακάτω:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 43 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
600	Διαχείριση Αποθεμάτων			
	<ul style="list-style-type: none"> • εύρος κωδικών εντολών προμηθειών • εύρος κωδικών προϊόντων • εύρος προμηθευτών • εύρος κωδικών αγοραστών • εύρος κωδικών έργων • εύρος ημερομηνιών 			
623	<p>Δυνατότητα εξέτασης και/ ή δημιουργία αναφοράς στο ιστορικό παραλαβής προμηθειών με χρήση οποιουδήποτε συνδυασμού από τα εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> • αριθμός εντολής προμήθειας • κωδικός υλικού • προμηθευτής • κωδικός χρήστη (αγοραστή) • κωδικός έργου • ημερομηνία • lot/serial number 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
624	<p>Δυνατότητα δημιουργίας αναφορών χορηγήσεων/ αναλώσεων για οποιονδήποτε συνδυασμό των παρακάτω:</p> <ul style="list-style-type: none"> • εύρος κωδικών αιτήσεων χορηγίας • εύρος κωδικών υλικών • εύρος τμημάτων / παραγωγικών μονάδων • εύρος ημερομηνιών • ακυρωμένες κινήσεις υλικών 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

DOMUS	ΕΡΓΟ: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΝΕΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ-ΕΜΠΟΡΙΚΟ	
Περιγραφή:	ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	
Ημ:	8/4/2005	Σελίδα 44 από 44

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Βασική Λειτουργία		Σχόλια
		N	O	
600	Διαχείριση Αποθεμάτων			
625	Δυνατότητα δημιουργίας αναφορών με μέσους όρους αναλώσεων υλικών (β' υλών ανταλλακτικών, εξαρτημάτων, αναλωσίμων) για διάφορες χρονικές περιόδους (π.χ. μήνα, εξαμήνου)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
626	<p>Δυνατότητα δημιουργίας αναφορών παρακολούθησης αποθεμάτων για οποιοδήποτε συνδυασμό των παρακάτω:</p> <ul style="list-style-type: none"> • εύρος κωδικών υλικών • εύρος θέσεων αποθήκευσης • εύρος ημερομηνιών καταχώρισης • χαρακτηριστικά αποθέματος • δεσμεύσεις αποθέματος • αποθέματα σε προμηθευτές 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
627	<p>Δυνατότητα δημιουργίας αναφορών με τις επιπλέον πληροφορίες για τα αποθέματα υλικών που θα περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • μέση τιμή ημερών επάρκειας αποθέματος (Average range of coverage) • απόθεμα στο τέλος της υπό εξέταση περιόδου (Closing stock) • γύρισμα αποθεμάτων (Inventory turnover) • ημερομηνία τελευταίας ανάλωσης (Last consumption) • μέγιστο επίπεδο αποθέματος (Maximum) • μέση τιμή αποθέματος (Mean value) • κατώτατο επίπεδο αποθέματος (Minimum) • απόθεμα στην αρχή της υπό εξέταση περιόδου (Opening stock) 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	